



# 4

**INNOVACIÓN:  
MOTOR DE  
NUESTROS SUEÑOS**

---



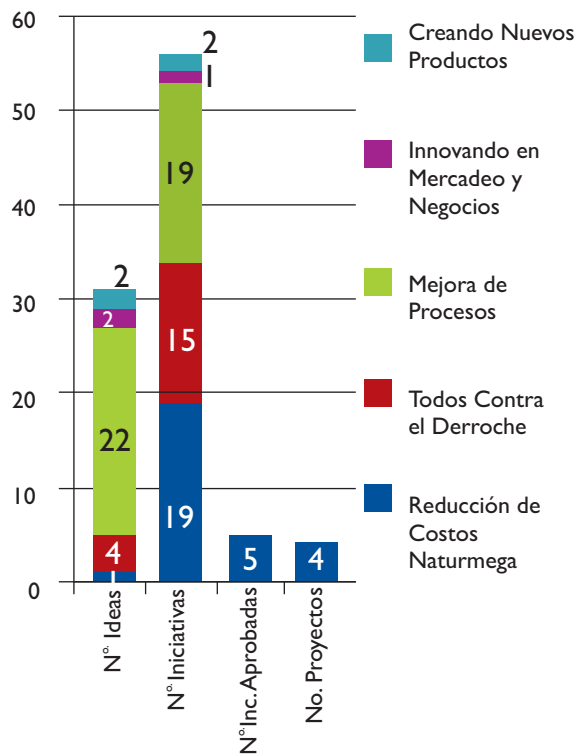
## LA INNOVACIÓN: EL MOTOR QUE IMPULSA NUESTROS SUEÑOS.

**E**n Procaps la innovación es uno de los pilares de éxito, permite propiciar cambios, transformaciones que impactan y soportan la consecución de los objetivos estratégicos de la Organización. Durante casi 40 años nuestra capacidad de innovación ha sido materializada en un amplio y diferenciado portafolio de productos, en las diferentes formas farmacéuticas y en los procesos productivos especializados que generan el valor agregado y la principal ventaja competitiva de nuestras unidades de negocio.

Durante el 2016, redoblamos esfuerzos para fortalecer la dinámica innovadora entre nuestros colaboradores, y fomentar la cultura de la ideación y el cambio transversalmente y a lo largo de la cadena de valor, buscando además focalizar recursos en proyectos diferenciadores y desarrollar líderes comprometidos con el ejercicio innovador.

- Colciencias, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Departamento Nacional de Planeación, reconocieron el primer grupo de Empresas Altamente Innovadoras del país, entre las que se encuentra Procaps, alcanzando un nuevo reconocimiento como una de las empresas más innovadoras del país. Se destacan además otros logros:
- A mitad de año lanzamos el Sistema de Innovación Eureka, una plataforma que reúne todos los esfuerzos de creatividad de la Organización. Con el apoyo del área de Comunicaciones y Gestión Social, ejecutamos un plan de socialización, logrando impactar directamente a más de 400 colaboradores el día de su lanzamiento.
- Desde agosto hasta diciembre realizamos diferentes actividades que lograron sensibilizar a más de 1300 personas en Bogotá, Medellín y Barranquilla.
- La Compañía destinó un espacio creativo y diferente para la ideación y la formación en temas de innovación, por eso desde octubre se dio la apertura al salón Unigel en Barranquilla.

- Desarrollamos la primera etapa como promotores de Eurekaaps logrando fortalecer las competencias de Liderazgo Innovador y Facilitación.
- Realizamos sesiones de ideación, conceptualización de ideas, prototipado y pilotaje, entre otros, buscando despertar flexibilidad y participación en el equipo primario de promotores de Eurekaaps.
- 5 colaboradores se certificaron como Gestores de Innovación a través del Global Innovation Management Institute.
- Se entregaron premios y beneficios a nuestros colaboradores buscando siempre propiciar y premiar a quienes han transformado de algún modo sus procesos gracias a la innovación.
- Logramos la participación de un colaborador en la Convención de Innovación Anual de la Asociación Nacional de Industrias (Innovación Land). El colaborador participó en calidad de expositor y presentó un desarrollo realizado en la Compañía con su equipo de trabajo.
- En la plataforma Eurekaaps, habilitamos 6 campañas: Reducción de costos Naturmega, Mejora de Procesos, Innovando en Mercadeo y Negocios, Creando Nuevos Productos y Todos Contra el Derroche. Gracias a la participación de 57 colaboradores se presentaron 87 ideas.



### PARTICIPACIÓN POR CAMPAÑAS

CAMPAÑA	NÚMERO DE PARTICIPANTES	IDEAS
Reducción de Costos Naturmega	12	20
Todos Contra el Derroche	15	19
Mejora de Procesos	24	41
Innovando en Mercado y Negocios	3	3
Creando Nuevos Productos	3	4
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>87</b>

