

2015

INFORME DE
GESTIÓN SOCIAL



CONTENIDO



05

Carta de la
Presidencia



07

Gestión Estratégica
de Nuestros Negocios



09

Hospitalaria



13

Vital Care



16

SoPtiGel



20

Farma



23

Diabética



26

Excelencia Operacional



29

Investigación y
Desarrollo



31

Gente Procaps



39

Nuestro Aporte
a la Comunidad



47

Voluntariado



51

Desempeño
Ambiental

CARTA DE LA PRESIDENCIA





Los objetivos y retos que asumimos anualmente, los alineamos de manera activa y voluntaria a la Responsabilidad Social Corporativa como un aporte al mejoramiento social, económico y ambiental en las comunidades y los públicos con los que interactuamos.

Hoy, recordamos el camino recorrido y el claro objetivo de siempre buscar satisfacer las expectativas de nuestros médicos, clientes y pacientes, quienes confían en nuestra organización por ofrecer productos y medicamentos que no solo contribuyan a la calidad de vida de las personas, sino que cumplen con los más altos estándares internacionales.

El 2015 fue un año de logros en distintas áreas de responsabilidad empresarial que nos permitió seguir llevando salud y bienestar a la sociedad:

- En la cultura de calidad y competitividad internacional, se obtuvo la Recertificación de la **FDA** lo cual no solo nos permite seguir exportando medicamentos de prescripción médica en el mercado americano con los estándares de alta regulación, sino que nos abre nuevas oportunidades y mercados para seguir llevando salud y bienestar, siendo el único laboratorio colombiano certificado por esta Agencia Regulatoria, llenándonos de orgullo y responsabilidad corporativa.
- Nuestro compromiso ambiental se refleja en un trabajo constante que garantiza desde nuestra gestión, una armonía entre la eficiencia y la protección del medio ambiente que se reflejan en indicadores de gran satisfacción.
- Iniciamos el camino para mantener el equilibrio entre la vida personal y laboral de nuestros colaboradores, con programas e iniciativas donde nuestra GENTE pueda alcanzar su máximo potencial y valorar tanto su desempeño profesional como su realización personal y familiar.
- De igual manera y como aspecto de gran satisfacción organizacional, fue el trabajo realizado durante el 2015 a beneficio de las comunidades de nuestra zona de influencia a través de la Fundación Procaps con proyectos y programas sostenibles que promueven una calidad de vida saludable y fortalecen las bases de una buena convivencia para impactar y transformar en forma positiva familias y entornos.
- Así mismo, y como evidencia del compromiso y las competencias sociales de nuestro grupo humano, resaltamos el trabajo realizado por el voluntariado, conformado por colaboradores socialmente comprometidos con el apoyo a las comunidades vulnerables y que en forma coordinada con la Fundación, por medio de aportes de su salario y de tiempo personal y laboral, apoyaron las distintas iniciativas sociales lideradas por la Organización.



Los datos y hechos más relevantes que mostramos en este informe son el resultado del trabajo comprometido, de asumir retos y dificultades para obtener logros e interesantes aprendizajes, y donde lo más importante para nosotros es haber logrado mantener en el tiempo y como parte de nuestra cultura la Responsabilidad Social Corporativa.

Esta cultura continuará en el 2016 gracias principalmente al compromiso de cada uno de nuestros colaboradores, quienes son fundamentales para esta vivencia, destacando que dentro de nuestra misión, principios y políticas nunca faltará el compromiso con los demás.

Nuestro más sincero agradecimiento a nuestros grupos de interés por una vez más confiar en Procaps, esperamos que el trabajado mancomunado continúe en el nuevo año.

Ruben Minski Gontovnik



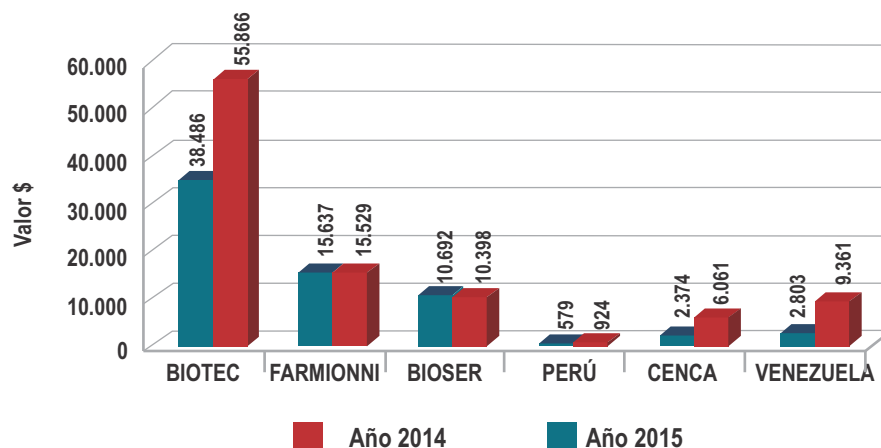
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NUESTROS NEGOCIOS





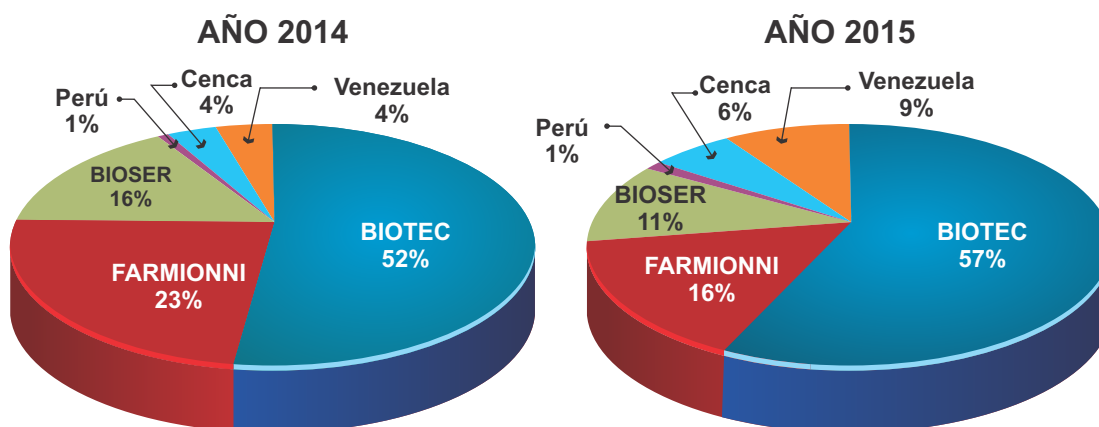
VEN HOSPITALARIA

- Ventas netas en millones de pesos



PRODUCTO	AÑO		
	AÑO 2014	2015	CREC
BIOTEC	34,846	55,866	60%
FARMIONNI	15,637	15,529	1%
BIOSER	10,692	10,398	3%
PERU	579	924	60%
CENCA	2,374	6,061	155%
VENEZUELA	2,803	9,361	234%
TL HOSPITALARIA	66,931	98,139	47%

- Participación de Ingresos





• Logros

BIOTEC

- Penetración en 80% de las instituciones privadas con una marca Biotec.
- Crecimiento en unidades de los productos por el ingreso a instituciones:

Merobac:	29% - 193 mil unidades
Clenox:	16% - 2.7 mm a 3.1 millones unidades
Tapectam:	223% - 217 a 701 mil unidades
Epoyet:	55% - 124 a 192 mil unidades
Vozolid:	405% - 2 a 11 mil unidades
Zoclast:	142% - 4 a 7 mil unidades

- Crecimiento del 60 % en valores

BIOSER

- Crecimiento en venta Rodilla del 14%

FARMIONNI

- **Meropen:** Crecimiento 354% en valores

• Participación en ferias y congresos

- Enero 21- 24 Cartagena. 2015. X Encuentro de Cirujanos de Cadera y Rodilla.
- Febrero. Congreso Americano de la Sociedad de Cirugía Ortopédica.
- Marzo. Congreso Americano de la Sociedad de Cirugía Ortopédica.
- Marzo. AAOS – 2015.
- Agosto 7. Cartagena. Estrategia, Valor Superior y Desenlaces en Reemplazos Articulares.
- Agosto 30 Barranquilla. Primera Jornada Procaps de Actualización en Artroplastia de Cadera y Rodilla.
- Agosto. Reunión con el grupo de Químicos Farmacéuticos Red Distrital.
- Agosto. Charla Uso Racional de Antibióticos.
- Renovación Certificación de Capacidad de Almacenamiento y/o Acondicionamiento de Dispositivos Médicos y Equipo Biomédicos. – Septiembre 9 de 2015.
- Septiembre. Cartagena. Congreso de Químicos farmacéuticos Hospitalarios y Dolor.

- Septiembre: San Diego. Congreso ICAAC.
- Septiembre 30 – Octubre 3 Medellín. X Curso Internacional Ciudad de Medellín Cadera y Rodilla.
- Octubre. California. IDSA. Semana de Enfermedades Infecciosas.
- Octubre 24. Manizales. Curso de Manejo de Defectos Óseos y sus Diferentes Enfoques.
- Octubre III Montería. Congreso Internacional de Tecnología en Regencia de Farmacias.
- Noviembre: Reunión General Cooperativa APC Salud Bogotá.
- Noviembre. Cartagena. Congreso Procaps Químicos Farmacéuticos Hospitalarios.
- Febrero, Abril, Agosto y Octubre. Congresos Regionales de Cuidado Crítico y Medicina Intensiva.

• Principales productos en venta neta por familia en millones en pesos

PRODUCTOS	2014	2015	CREC	DIVISIÓN	PART
TAPECTAM	7,190,495,536	22,614,672,357	215%	BIOTEC	23%
CLENOX	18,305,311,774	22,467,481,000	23%	BIOTEC	23%
MEROBAC	9,682,212,790	10,150,979,983	5%	BIOTEC	10%
MEROPENEN	1,662,347,870	7,548,460,463	354%	FARMIONNI	8%
CADERA	6,407,899,569	5,524,303,432	-14%	BIOSER	6%
EPOYET	2,555,392,086	5,320,589,411	108%	BIOTEC	5%
RODILLA	4,241,518,602	4,847,551,205	14%	BIOSER	5%

• Lanzamientos

El Aztreonam

Es un antibiótico beta-lactámico sintético cuyo espectro de actividad está limitado a los gérmenes gram-negativos.

Por ser poco nefrotóxico puede sustituir a los antibióticos aminoglucósidos.

Se emplea para el tratamiento de bacteremias, infecciones de la piel y de los tejidos blandos, infecciones urinarias, respiratorias y abdominales producidas por gérmenes sensibles. También se utiliza para la profilaxis de infecciones post-quirúrgicas.

El **Aztreonam** se administra parenteralmente ya que se absorbe muy poco por el tracto digestivo indicado en infecciones de las vías urinarias altas y bajas complicadas o no. Prostatitis agudas. Uretritis Gonocócicas, infecciones broncopulmonares. Septicemias.

Infecciones de la piel y de los tejidos blandos. Infecciones intraabdominales. Infecciones del tracto genital, tanto en el hombre como en la mujer.



Bromuro de Vecuronio:

Coadyuvante de anestesia general para facilitar intubación endotraqueal y para conseguir relajación neuro musculatura y esquelética durante la cirugía, utilizado también en terapia intensiva para los pacientes que requieren ventilación mecánica, en paciente que deben ser transportados o movilizados a otros servicios o instituciones, en el manejo de algunos tétanos, estados epilépticos. Síndrome neuroléptico y algunas intoxicaciones.

Omeprazol:

Es un fármaco que reduce la secreción de ácido gástrico a través de un mecanismo altamente selectivo. Es un inhibidor específico de la bomba de protones en la célula parietal gástrica. Actúa rápidamente y produce un control mediante la inhibición reversible de la secreción ácida del estómago con sólo una dosis diaria. De gran utilidad en pacientes hospitalizados, poli medicados para proteger la mucosa gástrica y/o en pacientes que requieran aliviar los síntomas de reflujo de ácido o enfermedad del reflujo gastroesofágico (ERGE). Para el tratamiento de úlcera gastroduodenal y también tratar el daño a la parte inferior del esófago causado por el reflujo de ácido.

Biotec y Procaps Transplant Care

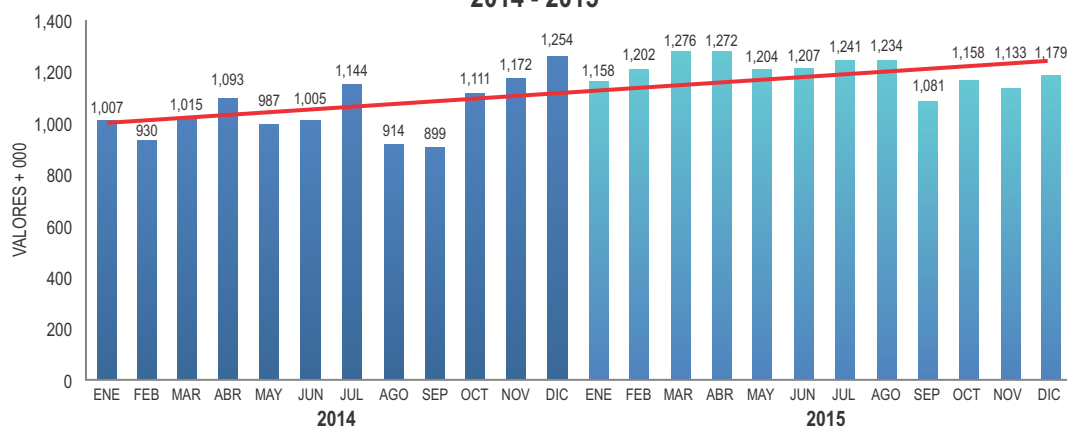
Continúan avanzando en sus esfuerzos por el mejoramiento de la salud. En esta ocasión nos complace anunciar nuestra extensión de línea de la marca Epoyet® (eritropoyetina recombinante humana) con su presentación de 4000 UI caja x 25 frascos viales. Epoyet® está indicado como regulador hormonal de células rojas en la sangre; corrige la anemia asociada con estados terminales de la enfermedad renal en pacientes en diálisis, en anemias de trastornos crónicos como artritis reumatoidea y enfermedades neoplásicas y en la anemia del prematuro entre otros.





Procaps Consumo tuvo un cierre importante en el año 2015, reflejando un crecimiento en la rotación de nuestro portafolio en el mercado, con una tasa del 17% frente al año anterior.

**Rotación División Consumo
2014 - 2015**



El crecimiento está apalancado por el buen desempeño mostrado en los diferentes segmentos donde participa **Procaps Consumo** con marcas como Vitamina E Procaps® (+19%), Acar Klean® (+3%), Gumivit C® (+41%), Dolofen® (+38%), Lagrifresh® (+32%), Lemovit C® (+14%) y Klear Tos® (+24%).

En el 2015, logramos desarrollar y lanzar al mercado 5 nuevos productos que contribuyeron al crecimiento de la División Consumo, mejorando nuestra posición en el mercado popular especialmente en los segmentos de Vitamina E, Calcio, Probióticos y Acaricidas.

En cuanto al tema de nuevos clientes, la **División Consumo** logró conseguir la entrada y codificación del portafolio en el tercer retailer de Colombia llamado Cencosud con sus formatos Jumbo y Metro. La apertura de este cliente permitirá el desarrollo de marcas como: Vitamina E Procaps®, Acar Klean®, Familia Gumivit®, Lemovit C® y Bonfibra®.

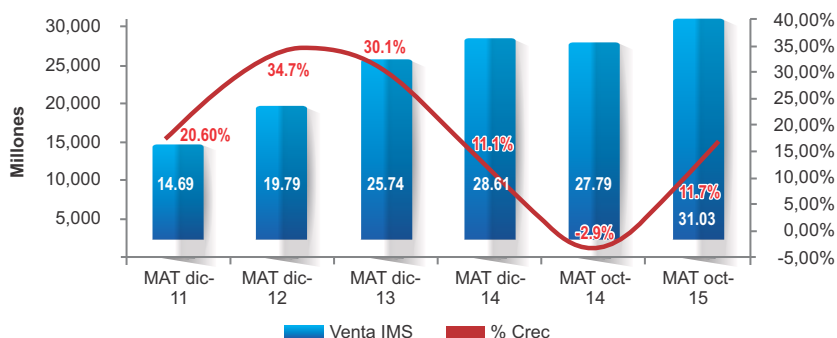


También es importante resaltar que la División Consumo en conjunto con las plantas de Bogotá y Barranquilla han logrado reducir el nivel de agotados en un 92% comparando el primer semestre versus el segundo semestre del año, factor que permitió alcanzar el cumplimiento de los objetivos del negocio y mejorar el nivel de servicio con los clientes.

El año 2015 estuvo lleno de aprendizajes para la División Consumo y fue un año que permitió organizar los procesos internos, lo cual servirá de base para alcanzar los objetivos presupuestados para el año 2016.



El mercado Genérico en Colombia durante el 2015 logró un crecimiento importante a diferencia de los años anteriores, **Colmed®** nuestra marca genérica mantuvo su dinámica de crecimiento y participación en el mercado logrando niveles de rotación anuales por encima de los \$ 31.000 millones de pesos, de manera rentable para el grupo Procaps y garantizando así un crecimiento en ventas del 27% en línea con el presupuesto establecido para el 2015.



En el 2015 se logró lanzar Pantoprazol®, producto que en el mes de Noviembre con 5 meses en el mercado se convirtió en el producto nuevo genérico con mayores ventas en el mes, fortaleciendo así el portafolio con productos innovadores en el mercado, logrando ventas por más de \$ 411 millones en 7 meses.

Esta dinámica sirve de motivador para nuevos retos en el 2016 dónde buscamos lanzar al mercado una gran cantidad de productos que nos ayuden a mejorar nuestro nivel de participación de manera rentable en mercados de gran dinamismo.

Por otra parte, en el canal se ejecutó un programa de fidelización a farmacias que permitió lograr un nivel de acercamiento con los dependientes en búsqueda de mejorar el nivel de posicionamiento de la marca **Colmed®**, logrando así en alianza con la Universidad del Norte vincularlos a un Diplomado en Gerenciamiento de Farmacias que estrechó relaciones con más de 500 dependientes en 241 farmacias a nivel nacional.



Softi
Gel

WE DO IT

BY PROCAPS

Participación en Ferias

Durante el 2015 Softigel participó activamente en 28 ferias a nivel mundial para continuar con su plan de expansión, lograr más presencia global y alcanzar posicionamiento de marca esperado. Asistimos a 10 ferias como expositores y 13 como visitantes. Adicionalmente, realizamos 5 eventos de business rounds.

FERIAS	LUGAR	DESCRIPCION	LEADS
INFARMA	Barcelona, España	Encuentro Europeo de Farmacia que incluye la Conferencia de farmacias de Europa y de la Exposición de Medicina y Parafarmacia. Más de 25.780 visitantes, 2.560 congresistas y 328 laboratorios y empresas.	77 leads
Cphi Indonesia	Jakarta, Indonesia	Cphi Indonesia permiten descubrir nuevos socios potenciales, encontrar socios existentes , presenciar las últimas tendencias de la industria, todo esto con un enfoque farmacéutico al 100 %. Más de 5.500 asistentes y otros 260 expositores en un solo lugar.	55 leads
Vitafoods	Ginebra, Suiza	Vitafoods Europa es un evento donde toda la cadena de suministro de nutraceuticos hace negocios, que abarca cuatro sectores clave; Ingredientes y Materias Primas, Contract Manufacturing y la Private Label, Servicios & Equipos y Productos Terminados. Ningún otro evento ofrece la oportunidad de hacer negocios con más de 850 proveedores globales proporcionando más de 1.000 productos innovadores, además de obtener un asesoramiento y experiencia crucial para ayudar a tomar mejores decisiones de negocio estratégicas.	226 leads
FCE Brasil	Sao Paulo, Brasil	FCE Pharma se centra en la cadena de producción en el sector farmacéutico, en especial las fases de fabricación, suministro y distribución de productos y servicios. Atrae a un público calificado de profesionales relacionados con la industria farmacéutica, proveedores, distribuidores y vendedores del país. Es el lugar ideal para los negocios en la industria farmacéutica que ofrece una visión del futuro, las innovaciones de productos, equipos y servicios, todo en un solo lugar.	107 leads



FERIAS	LUGAR	DESCRIPCION	LEADS
Cphi Istanbul	Estambul, Turquía	CPHI Istanbul reúne a los fabricantes de medicamentos locales y regionales con los proveedores mundiales de materias primas , maquinaria, soluciones de embalaje y contract manufacturing. El evento reúne a más de 200 expositores y atrae a más de 4,000 asistentes que buscan socios y aliados para producir productos farmacéuticos.	75 leads
Cphi Europe	Madrid España	CPHI Europa es la plataforma líder del mundo en el sector farmacéutico que reúne a todos los sectores del mercado farmacéutico en un mismo evento, permite crear nuevas relaciones comerciales, realizar reuniones con socios globales y mantener actualizados a los asistentes sobre las últimas tendencias de la industria. Recibe más de 36.500 asistentes durante los 3 días de feria, más de 2.500 exhibidores de 150 países distintos.	431 leads

Durante el año 2015, importantes negocios con nuevos socios estratégicos se firmaron para expandir el portafolio de países/clientes con el que Softigel cuenta:

- Expansión del portafolio de gomas en Australia con nuestro Cliente Pharmacare. A su vez logramos ser aprobados para vender medicamentos en dicho país y esperamos exportar en el segundo semestre del 2016.
- Se firmaron contratos para expandir el negocio de Progesterona en Azerbaijan y Filipinas.
- Con nuestra compañía hermana Rainbow Light USA, se lanzaron 5 nuevos productos en Gummies para su portafolio. Multivitamínicos Mens, Women y Teen; Calcium y Energy.
- Se cerró negocio de un producto con la tecnología Unigel que se lanzará en Argentina.
- Lanzamos con nuestro socio estratégico PFIZER, Advil Lift para México. Combinación en Cápsula Blanda de Gelatina de Ibuprofeno y Caféina.
- Adicionamos un producto al pipeline de productos RX en Estados Unidos: Nimodipine 30 mg en Cápsula Blanda de Gelatina.
- Nuestro socio GSK continuó con excelentes resultados del lanzamiento de DOLEX ACTIVGEL.

Principales Productos

Las principales Moléculas que hacen parte del portafolio de productos Softigel son Progesterona, Dronabinol, Ibuprofeno, Acetaminofén, Vitamina C.

Otros Aspectos Relevantes

Los resultados financieros de la **UEN Softigel** también tuvieron un excelente comportamiento en el 2015, ya que crecimos el 44% en ventas (COP).

Marketing

- Hemos Logrado duplicar nuestro número de seguidores en twitter. Hace un año tuvimos 278 seguidores, ahora tenemos 420. Una variación total de 51.07 %.
- En el mismo momento en que llega a más de un doble variación, en el caso de nuestra red con una cantidad total de 627 seguidores en LinkedIn , la diferencia total de esta red tenía una tasa comparable de 62.85%.
- En términos de nuestra página web oficial, aumentó 72.86 % en las sesiones y visitas; como también nuestro número de visitantes increíblemente creció 88,92% generando mayor número de oportunidades y nuevos contactos que luego se han convertido en Clientes Potenciales.



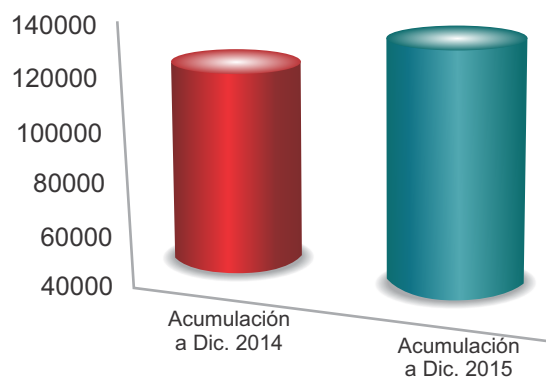


FARMA
PROCAPS

Buscando alcanzar las metas trazadas, el 2015 fue un año que exigió una cuota extra de dedicación, pasión, sacrificio y entrega de parte de todo el equipo de colaboradores, la cual se vio reflejado en los resultados finales del año.



Nuestra participación en el mercado de referencia (Éticos sin Leches) ha tenido una tendencia positiva en el transcurso de los años y este no podía ser la excepción, el 2015 cerró con un 3,81% de Market Share, aumentando en un 2.14% vs 2014. Se finalizó el año como el quinto laboratorio en ventas en el Mercado Farmacéutico Nacional, ganando una posición frente al año pasado.



Se destaca además, que nos mantenemos por quinto año consecutivo como el Laboratorio líder en prescripciones en Colombia.

	ACUM A DIC 2014	ACUM A DIC 2015
VLRES	119,066	130,104
% CREC	16.0%	9.0%
CUMP PPTO	98.0%	99.0%

En lo que respecta a la Gestión Interna, se alcanzó un 99% de cumplimiento en el presupuesto de ventas, creciendo un 9% en contraste al 2014.

Lanzamientos:



Trass®
NAPROXENO SODICO 500 mg + SUMATRIPTAN 85 mg

01

Primero y único en la
Región
Función: Especializado
para Migraña
Naproxeno +
Sumatriptan



Vitybell®
SUPLEMENTO DIETARIO

02

Fórmula única y la más
completa Función:
Multivitamínico para
pelo y uñas



Pleniv®
DOXILAMINA + PIROXIDINA

03

Función: Primera
fórmula para Náuseas y
vómitos en embarazo
Doxilamina +
Piroxidina



Nutrigel 2.0®
COLÁGENO HIDROLIZADO

04

Función: Innovador
para articulaciones
Colágeno Hidrolizado
Osteoartritis, AR



visomega®
MULTIVITAMÍNICO OCULAR ASOCIADO CON OMEGA 3

05

Función: Primer
Multivitamínico ocular
asociado con Omega 3





UEN DIABETRICS

Para Diabetrics el año 2015 representó un año de grandes retos y oportunidades, consolidándonos como una UEN de Procaps integral, innovadora en tecnología, productos y servicios.

El año 2015 inició con el lanzamiento de nuevos productos, Cromega Plus y G-Met en las ciudades de Barranquilla, Bucaramanga, Cúcuta y Cali.

NUEVOS LANZAMIENTOS	
PRODUCTO	PRODUCTO
CROMEGA	NUTRICIÓN & SUPLEMENTOS
G-MET	TRATAMIENTO RX's
DRYDERMA	PLUSCOSMECÉUTICO

A través del robustecimiento de la fuerza de ventas, la ampliación del portafolio de productos y la innovación tecnológica con el lanzamiento de la tienda virtual, Diabetrics se ha ido posicionando en el mercado colombiano como empresa líder en brindar una solución integral para la gestión efectiva de la Diabetes, con un crecimiento porcentual respecto al año anterior, manteniéndose como eje central de nuestro negocio la categoría Glucometría.

En materia de Rx, en el 2015 se incorporaron al portafolio de medicamentos Predial Lex, Metglital y Silnorboral; con un equipo de visita médica motivado y ansioso en mostrar porqué somos la primera y mejor solución para las personas con diabetes.

Siguiendo el pilar de innovación tecnológica, durante el 2015 Diabetrics fue pionera en Colombia en desarrollar la tienda virtual **diabetrics.tienda**, especializada en Diabetes y Vida Saludable; trazándose para el año 2017 ser protagonista en negocios digitales relacionados con el mercado colombiano de la diabetes, tanto por innovación en modelos no tradicionales como en volumen de negocio.

Así mismo, continuaremos participando en importantes eventos afines al sector de la salud, especialmente en diabetes y vida saludable, con el fin de estar a la vanguardia de nuevas tecnologías, productos y servicios para agregar valor a nuestros clientes y a la marca Diabetrics.



Otros eventos importantes

1. Durante el 2015 se puso en marcha el plan de acción para realizar el spin off de la Unidad de Negocio Diabetrics.
2. La Nueva Sociedad Diabetrics Healthcare SAS inicia facturación en el II semestre del 2015.
3. Implementación y roll-out del ERP SAP para la nueva sociedad Diabetrics Healthcare SAS.
4. Puesta en marcha primera plataforma e-commerce Diabetrics Healthcare SAS (primera compra e-commerce se realiza en el I semestre 2015).
5. I semestre 2015 Diabetrics supera los 1000 millones en facturación – mes de marzo.
6. Ejecución del Plan Puente (spin off) en el mes de noviembre 2015, alcanzando 2366 millones en ventas.
7. A través de su know how el equipo de Diabetrics agrega valor a la incubación de Petpharm (apoyo corporativo).





EXOP
EXCELENCIA OPERACIONAL



EXCELENCIA OPERACIONAL

Con el objetivo de ser una empresa de manufactura de Clase Mundial, en el 2015, el personal de las plantas de Farmix, Logística, Calidad, Pharmayect y Mantenimiento adelantó una jornada de talleres en Excelencia Operacional con el apoyo de consultores internacionales de uno de nuestros clientes, a partir de esto surgieron 18 proyectos que actualmente avanzan de acuerdo con los cronogramas trazados. Los resultados redundan en un trabajo sinérgico al interior de la compañía.

Igualmente, el grupo de Jefes y Directores de Plantas, Mantenimiento y Calidad se capacitaron en la metodología Yellow Belt y la herramienta de solución de problemas “Análisis de Causa Raíz”. Un grupo de 13 colaboradores entre los que se cuentan: Superintendentes y Jefes de las diferentes áreas de Operaciones y Manufactura participó durante el 2015 en el Diplomado semipresencial en Dirección de Proyectos, Gestión de Procesos y Gestión de Operaciones dictado por la Universidad de los Andes.

Procaps participó en la capacitación y entrenamiento de 30 colaboradores de la Cadena de Valor involucrando las áreas de Calidad, Logística, Plantas de Producción de Bogotá y Barranquilla, en los Diplomados de Lean y Seis Sigma con el apoyo de la Universidad del Rosario. Con base en lo aprendido y para poner en práctica las herramientas de mejora, los participantes iniciaron el desarrollo de 8 proyectos de acuerdo con su área de influencia, con apoyo de la metodología DMAIC (Definir, Medir, Analizar, Implementar y Controlar). Dichos proyectos finalizarán entre el segundo y tercer trimestre de 2016 con beneficios en productividad, disminución de costos y tiempos, y reducción de desperdicios. Los proyectos se enfocan en optimización de procesos y aplicación de metodología SMED (metodología de Cambios Rápidos) en las plantas y el laboratorio de Calidad.

La implementación del Master Plan de TPM (Mantenimiento Productivo Total) en 2015, continuó con un avance significativo en Pharmayect, reflejándose flujos de procesos organizados de inicio a fin, con aplicación de metodología 5´S y Tableros de Gestión Visual en todas sus áreas. Por su parte, las plantas están trabajando en el paso 2 de Mantenimiento Autónomo y Mantenimiento Planeado. En relación con los pilares de Entrenamiento y Capacitación, Mejora Enfocada y Mantenimiento de Calidad están avanzando. En este momento el 90% del personal se encuentra capacitado en los pilares iniciales.

Las Plantas de Barranquilla Geltech, Softgel y Farmix terminaron el Paso 1 de Mantenimiento Autónomo -MA- y Mantenimiento Planeado -MP- en la máquina piloto, y están avanzando en el cronograma trazado en el Master Plan.

En 2016, las Plantas de **Alinova, Hormogel y Hormotab** comenzarán la implementación de Mantenimiento Autónomo y Mantenimiento Planeado.

El reto en el nuevo año es implementar 5´S, SMED, y Gestión Visual, y a su vez continuar creando e implementando mejoras mediante la aplicación de las herramientas Lean y Seis Sigma.



Mejoras Operacionales 2015

A continuación, se mencionan algunas de las mejoras culminadas en el año 2015:

- **Planta de Producción Alinova:** la concentración estuvo en alinear los flujos de los procesos y sensibilizar al personal frente a la captura de datos.
- **Planta de Empaque Pharmayect:** se llevó a cabo el proyecto de Cambio de Orientación en el Cabezal de Impresión, con el fin de aumentar la velocidad, reducir las mermas en el proceso y mejorar los tiempos de entrega.
- **Planta de Líquidos Pharmayect:** se trabajó en el diseño de una trampa para la Bomba de Vacío, lo que ha permitido disminuir errores al momento de realizar los controles en el volumen, desocupar totalmente los frascos goteros y viales eliminando errores de cálculo en el pesaje durante el proceso de envase, así como disminuir los tiempos de cuadre.
- **Planta de Sólidos Pharmayect:** se logró la Recuperación de Materia Prima al aspirar los residuos que quedan en la máquina.
- **Planta Envafer:** se enfocó en el aprovechamiento de los tubos de vidrio en viales, logrando un vial adicional por tubo procesado.
- **Planta Geltech:** adelantó un proyecto de Mejora en Alertas Tempranas enfocado en los productos de CBG, para mejorar los resultados de sus rendimientos y mejoró la calidad de paintball atacando la causa raíz y dando solución a los problemas detectados. Estos dos proyectos redundaron en el mejoramiento del rendimiento pasando de un 95.7% en 2014 a un 97.2% en 2015.
- **Planta Softgel:** Se aumentó la velocidad en las máquinas encapsuladoras.
- **Planta Farmix:** Se mejoró la codificación por repujado en el sachet y se redujo el tiempo Set Up en una Estuchadora.

Las mejoras presentadas son propuestas por nuestros operarios y colaboradores, y están enfocadas en la Excelencia desde el primer paso, logrando optimizar resultados que benefician finalmente a nuestros clientes. Es una transformación de nuestra cultura organizacional en marcha, que a través de la disciplina, autonomía y sensibilización, nos conduce al mejoramiento continuo de procesos orientados a una meta de Cero Defectos.

Planes de Expansión 2016

- ✓ Ingresarán dos chequeadoras dinámicas, máquinas que garantizan el peso del producto terminado en el proceso.
- ✓ Ampliación de la capacidad del envase de cremas.
- ✓ Aumento de la capacidad de envase de capsulas y tabletas en frascos.
- ✓ Ampliación de fabricación de cápsula de gelatina blanda para sus líneas de exportación a mercados regulados con productos farmacéuticos y hormonales.
- ✓ Construcción de nueva planta de antibióticos penicilínicos en polvo.
- ✓ Proyecto de viales liofilizados durante los años 2016-2017 permitiendo adicionar esta tecnología a las existentes de manufactura de ampollas, viales, oftálmicos y jeringa prellenadas.
- ✓ Ampliación de la capacidad en empaque final en mipack en gomas nutracéuticas.



**INVESTIGACIÓN
& DESARROLLO**

LOGROS 2015

1. Plataformas Tecnológicas

El avance en el desarrollo farmacéutico y tecnológico de Procaps se consolidó en el 2015 con la obtención del primer registro sanitario otorgado por INVIMA al producto Lipomega 10 mg y 20 mg, una presentación farmacéutica novedosa y que ofrece la posibilidad de combinar fármacos en una dosis unitaria, dentro de la plataforma tecnológica UNIGEL.

En el marco del desarrollo de nuestras plataformas tecnológicas se pusieron en marcha nuevas líneas de investigación, todas gobernadas por fundamentos científicos, ofreciendo soluciones con un alto componente de investigación, dentro de las cuales podemos destacar:

- Aplicación y desarrollo de la tecnología de extrusión en caliente (HME, Hot Melt Extrusion) para la formulación de productos de liberación sostenida.
- Desarrollo de formulaciones de gelatina con rápida disolución para mejoramiento del desempeño de los productos en la estabilidad, frente a las reacciones de entrecruzamiento (cross-linking) de los productos en cápsula blanda de gelatina.
- Desarrollo de formulaciones basadas en matrices lipídicas (LBDDS, Lipid Based Drug Delivery Systems) para optimizar la absorción de principios activos de baja solubilidad en cápsulas blandas de gelatina.

2. Lanzamiento de Nuevos Productos

En el año 2015, se alcanzó un número importante en el lanzamiento de nuevos productos, todos con un sello de **“ciencia con calidad”** gracias al fortalecimiento de la metodología Calidad por Diseño (QbD) implementada desde 2014. La consecución de estos objetivos ha sido posible gracias al crecimiento en infraestructura tecnológica en los laboratorios de análisis y de formulación, y en planta piloto que facilitaron el escalonamiento y transferencia a escala comercial. En 2015 se lanzaron en total 46 nuevas marcas.

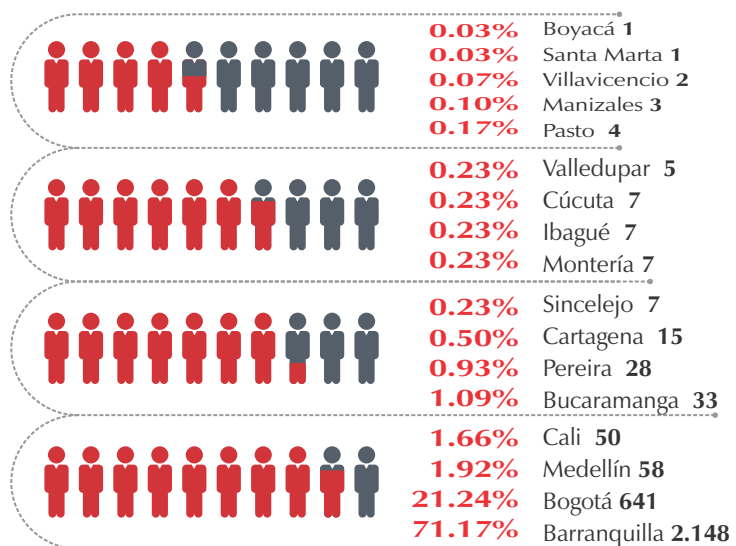




GENTE PROCAPS

Generación de Empleo

Gracias a su incansable crecimiento, anualmente Procaps S.A. se ha caracterizado por ser una de las fuentes generadoras de empleo más importantes de la región. En el 2015 el incremento fue del **8.40%**, pasando de una nómina de colaboradores de 2.785 a 3.018.



Antigüedad

RANGOS DE ANTIGÜEDAD	%
DE 0 A 5 AÑOS	69%
DE 6 A 10 AÑOS	17%
DE 11 A 15 AÑOS	6%
DE 16 A 20 AÑOS	4%
DE 21 A 25 AÑOS	4%
DE 26 A MAS	1%
Total General	100%

Composición por género

La inclusión del sexo femenino en nuestra nómina de selección, es un punto a destacar desde hace tres años. El sexo femenino supera en un 8.42% el número de colaboradores masculinos.

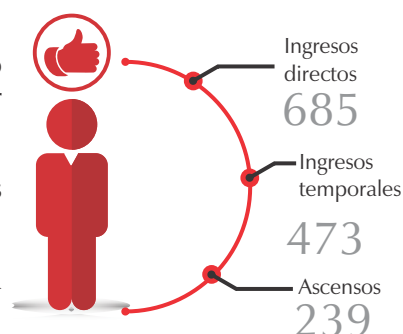
SEXO	%
FEMENINO	52%
MASCULINO	48%
Total general	100%

Selección y Contratación

Se rediseñó el proceso de Selección y Contratación centralizando la gestión operativa en el área con el fin de garantizar mayor efectividad, impactando en el servicio al cliente interno.

Se realizó búsqueda de talentos en convenio con instituciones educativas a nivel nacional participando en 9 ferias de empleo.

Se realizaron 1.397 proceso de selección discriminados de la siguiente manera:



Beneficios

Auxilio de Vivienda: en el 2015, se beneficiaron 16 colaboradores quienes invirtieron en compra, reparación y abono de hipoteca, por un total de \$ 75.621.000.

Obsequios: se otorgaron 596 medicamentos para los colaboradores y su grupo familiar.

En el 2015, las ventas de la farmacia se incremento en un 41% beneficiando 1.200 colaboradores, alcanzando una cobertura del 38% a nivel Nacional.

Beneficios Asistenciales y Suplementarios

TIPO BENEFICIO	CONCEPTO	TOTAL	
		Cant. Beneficios	Valor Beneficio
ASISTENCIAL	POLIZA DE VIDA	2.541	80.662.409
	POLIZA DE SALUD	228	310.161.242
	AUXILIO LENTES	350	35.908.346
	AUXILIO MATRIMONIO	33	5.315.871
	AUXILIO EDUCATIVO	222	182.359.145
	AUXILIO NACIMIENTO	135	21.682.310
	AUXILIO MORTUARIO	41	3.962.732
	AUXILIO DE COMUNICACIÓN	13	814.773
	TOTAL	3.563	640.866.828
SUPLEMENTARIO	BONOS DE ANTIGÜEDAD	957	268.917,500
	AUXILIO CASINO	27.996	1.020.851.130
	AUXILIO TRASLADO DE PERSONAL	24	233.781.053
	APV EMPRESA PLAN VIVENDA	376	7.939.172
	APV EMPRESA PLAN VEHÍCULO	2.205	1.265.741.712
	TOTAL	31.558	2.797.230.567
TOTAL		35.121	3.438.097.395

Bienestar

En aras de contribuir con el objetivo organizacional de mantener un equilibrio entre la vida personal y laboral de los colaboradores, nace el programa PROMUÉVETE. En el 2015, empezamos a marcar un camino para una gran transformación, donde nuestro personal pueda alcanzar su máximo potencial y valorar tanto su desempeño profesional como su realización personal y familiar.

Queremos lograr que estas iniciativas se conviertan en una ventaja competitiva para atraer y fidelizar nuestro capital humano, al mismo tiempo que se logran los objetivos estratégicos de la compañía.



85%

P. Objetivo 1.603
PAX 1.374

Fomentar la cultura de autocuidado

Acciones orientadas al diagnóstico, Control y Prevención de la Salud, fomentando una cultura de autocuidado integrando bienestar físico y la imagen personal.

- **DX y Control**

Valoraciones médicas, electrocardiogramas, control de IMC, tamizajes de seno y nutrición.

- **Prevención**

Pausas activas, taller de lactancia materna.

- **Programa de Marketing Personal**





92%

P. Objetivo 338
PAX 312

Estimulación física para activar tu cuerpo

Jornadas para promover el deporte y la actividad física en sinergia con la vida laboral.

- **Torneos Deportivos**
Deportes como Fútbol, Bolos, Voleibol y Juegos Criollos
- **Clases grupales**
Tae- Bo, Rumba terapia, Crossfit, Zumba.



87%

P. Objetivo 400
PAX 346

Activa la mente para tu equilibrio personal.

Acciones orientadas a fortalecer el balance entre la vida personal y laboral del colaborador; propiciando espacios de opinión y comunicación, asesorías en finanzas personales, fechas conmemorativas y actividades de integración Empresa – Familia del Colaborador.

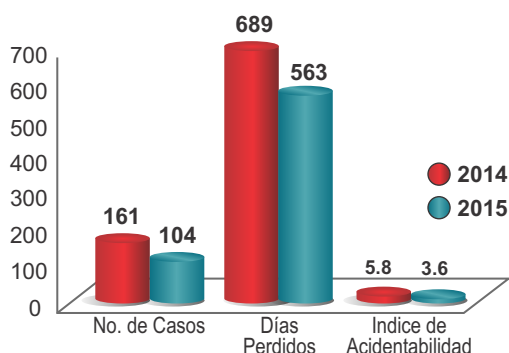
- **Clima y Trabajo**
Medición de Clima, Encuentros con Presidencia, Capital Humano se toma tu sede.
- **Fechas Especiales**
Mujer, Trabajador, Secretaria, Fiestas de Fin de Año.
- **Salud Financiera**
Programa Árbol del Dinero, Planeación Tributaria.
- **Equilibrio Vital**
Jornadas de Esparcimiento y Relajación, Programa PEP Hijos de Colaboradores, Vitrina Turística, Kiosco de Beneficios.

Seguridad y Salud en el Trabajo

Como una responsabilidad de todos los niveles de la compañía seguimos trabajando en la implementación de nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, alcanzando en el 2015 los siguientes logros en riesgos laborales:

1. Tasa de Accidentalidad de 3.6% por debajo de la meta establecida de 5.0, logrando una disminución de 1.4%.
2. Disminución del 38% en la tasa de accidentalidad acumulada a nivel nacional con relación al año 2014.
3. Dando cumplimiento al Decreto 1.072 de 2015 se logra diseño e implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.
4. Acreditación del 100% de los Brigadistas en Plan de Formación de Emergencias.
5. Señalización al 100% en todas las áreas operativas y administrativas, como una estrategia para identificar peligros y comunicar estándares de Seguridad.
6. Realización del 96% de los exámenes periódicos a personal operativo y el 92% administrativos.
7. Documentación e implementación del 100 % de los Sistema de Vigilancia Epidemiológicos, Osteomuscular, Psicosocial y Conservación Auditiva.
8. Aplicación del 100% de las evaluaciones osteomusculares definidas en sistema de vigilancia epidemiológica para áreas operativas.
9. Aplicación del 95% de encuesta para identificar los factores psicosociales en áreas operativas y el 80% en áreas administrativas.
10. Mes de la Salud en el Trabajo con un cubrimiento y participación del 48% de los colaboradores en las actividades de promoción de la salud.

Indice de Accidentabilidad



Capacitaciones

Como resultado al plan anual de capacitación, se llevaron a cabo 1.613.390 horas de entrenamiento, con una inversión de \$ 402.783.926, además 874 personas participaron de procesos de inducción, de los cuales fueron 615 personal directo y 259 personal temporal.

Planes de Entrenamiento Corporativo

- 205 colaboradores participaron del programa Valores, con el que buscamos fortalecer el ADN PROCAPS y sentido de pertenencia por la organización.
- Con el objetivo de promover el desarrollo integral y permitir que el equipo humano de la compañía tenga un elemento diferenciador, 78 colaboradores fueron partícipes del Programa de Inglés con una inversión de \$85.000.000.
- Para promover en nuestra gente habilidades gerenciales y convertir los siete principios del liderazgo efectivo en parte de nuestra cultura, 15 colaboradores se certificaron en el Programa HAGE.
- 29 colaboradores pertenecientes a la operación de la cadena de valor, se capacitaron en Lean Manufacturing y Seis Sigma. Actualmente, se están desarrollando 7 proyectos con el objetivo de mejorar la productividad.

Desarrollo

- En el 2015 dimos inicio al programa “**Liderar para trascender**” con el Comité Directivo, con el objetivo de vivir una experiencia novedosa de aprendizaje para potenciar en todos los Vicepresidentes el desarrollo de las competencias para la vida y el trabajo.



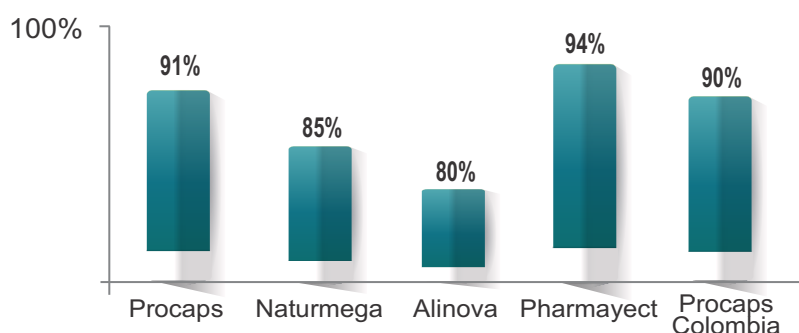
- Una vez más realizamos el proceso de Evaluación 360°, contemplando los niveles de Jefaturas hasta Vicepresidencias, para conocer el dominio de las competencias organizacionales y las percepciones acerca de las competencias de los equipos de trabajo (Jefe - Pares o Colegas- Colaboradores).
Número de Evaluaciones: 975

- Para brindar las herramientas necesarias para un eficaz proceso de retroalimentación, se llevó a cabo el Entrenamiento en **Feedback 360°** en el que participaron 60 colaboradores entre Directores y Gerentes.
- Evaluación de Desempeño: proceso que llevamos a cabo anualmente para que los jefes inmediatos de todos los niveles mantengan una comunicación sistemática con sus colaboradores, respecto de la forma en que se van cumpliendo los objetivos previamente acordados y alineados a los objetivos estratégicos de la organización, para posteriormente desarrollar planes de mejora continua. **En el año 2015 se realizaron: 1665 evaluaciones del personal administrativo y operativo.**
- Iniciamos la implementación de la herramienta **Success Factors**, solución que permite a las empresas gestionar eficazmente todo el potencial de sus empleados, asegurando un adecuado alineamiento entre **Capital Humano** y los objetivos estratégicos de la organización. Desarrollamos prueba piloto con la **UEN Hospitalaria**, a quienes se entrenó en el uso y manejo de todas las funcionalidades de la herramienta. Nuestro reto y gran objetivo es que a partir del 2016 logremos gestionar y desarrollar el talento humano de la organización a través de esta solución.

CLIMA

Anualmente, los colaboradores de Procaps participan en la medición de Clima y Cultura, herramienta para conocer aspectos fundamentales de nuestra organización que nos permiten la mejora continua.

En el 2015, contamos con un 90% de participación de nuestros colaboradores.





**NUESTRO APOORTE
A LA COMUNIDAD**



**FUNDACIÓN
PROCAPS**

Alimentamos Sueños...

FUNDACIÓN PROCAPS

Dedicada a la gestión y ejecución de proyectos y programas sociales sostenibles que contribuyan al bienestar y desarrollo social de la Región Caribe, en el 2015 la Fundación Procaps continuó su proceso de consolidación bajo el marco estratégico de promoción de la salud y desarrollo comunitario.

1. FÚTBOL CON CORAZÓN – FCC

No. BENEFICIARIOS 2015

BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
186	744

FCC es un programa que busca promover el desarrollo de habilidades para la vida a través del deporte, incentivar a la resolución del conflicto y una cultura de paz, promover la equidad de género, el aprovechamiento del tiempo libre y la permanencia escolar. Durante el año 2015, se amplió la cobertura del programa pasando de 160 a 186 beneficiarios logrando beneficiar también a nuevos barrios entre los que se encuentran Siape, San Salvador, las Flores, Paraíso, La Floresta, Montecristo, Tres Ave María y Villa Carolina.



2. REDES LIDERANDO VIDAS SANAS

No. BENEFICIARIOS 2015

BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
42	720

REDES es un programa de la **Fundación SERcaPAZ** que fue adaptado a las necesidades de la población beneficiaria de la **Fundación Procaps** para contribuir al desarrollo emocional y comunitario de esta población. Con este propósito se diseñó y se implementó una estrategia que permitió la intervención con jóvenes, docentes y padres de familia del Colegio Santa Magdalena Sofía, quienes tuvieron la oportunidad de fortalecer actitudes que les permitirán tomar la vida como valor fundamental, logrando el afianzamiento de sus vínculos familiares, crecimiento y desarrollo personal como miembros de una comunidad y de un sistema escolar.

3. PROGRAMA ALIMENTANDO SUEÑOS

No. BENEFICIARIOS 2015

BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
186	744

Programa que busca favorecer el sano crecimiento y desarrollo de niños y niñas mediante el fortalecimiento nutricional con vitaminas, minerales y suplementos nutricionales y el fortalecimiento de sus familias formándolos y concientizándolos, para que alcancen una vida saludable.

En busca de este propósito se realizó una intervención integral con los beneficiarios del programa en el Colegio Golda Meir, ubicado en el barrio Las Américas de la ciudad de Barranquilla, y sus familias. Esta intervención permitió la mejora de la condición nutricional de cerca del % de la población, la concientización de las familias a través de un programa de formación en alianza con el SENA donde a través de la cocina y el aprendizaje de huertas caseras padres e hijos del programa se concientizaron en la importancia de llevar una vida sana y del sano crecimiento y desarrollo de niños y niñas. A su vez se les potencializaron sus competencias para su generación de ingresos y mejora de calidad de vida.



4. EMPODERAMIENTO COMUNITARIO

Una de las líneas de acción de la Fundación Procaps es el Desarrollo Comunitario, para lo cual se hace necesario fortalecer las potencialidades de las comunidades intervenidas y empoderarlas de sus propios procesos de desarrollo. Durante el año 2015, se fortalecieron capacidades de la comunidad de Siape, mediante la implementación de un ciclo de formación con el SENA, acorde a la identificación de las necesidades de las empresas ubicadas en el sector. También se fortalecieron iniciativas que nacieron de los miembros de la comunidad a través de la cuales se fomentaron la cultura y las tradiciones del barrio y la búsqueda de soluciones a las condiciones de violencia que viven en la actualidad y la construcción de las bases para la sana convivencia.

No. BENEFICIARIOS 2015

BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
441	1.764



5. BRIGADAS DE SALUD

No. BENEFICIARIOS 2015

BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
3.777	15.108

Las brigadas de salud son jornadas en las que la Fundación Procaps acerca servicios de atención integral en salud a poblaciones marginadas de oportunidades para acceder a estos. Estas brigadas se desarrollan en alianza con entidades públicas y privadas para garantizar que se beneficie a quien lo necesita y se lleven servicios de acuerdo a las necesidades de la población.

En el 2015, se realizaron jornadas de salud en 12 poblaciones del Distrito de Barranquilla y los municipios de Soledad y Malambo. Durante estas jornadas se prestaron servicios de medicina general y especializada, desparasitación, suministro de vitamina A, vacunación, psicología, nutrición, optometría, comprobación de derechos de acceso al sistema de seguridad social en salud, afiliación a EPS, peluquería, recreación, asesoría y capacitación en métodos de planificación familiar y prevención de enfermedades de transmisión sexual como el VIH - SIDA, entrega de productos para tratar afecciones y prevenir futuras enfermedades, entre otras acciones para promover la salud y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones atendidas.

Para el desarrollo de estas jornadas se contó con el apoyo de las siguientes organizaciones:

- ◆ Voluntariado Procaps
- ◆ Secretaría de Salud Distrito de Barranquilla
- ◆ Secretaría de Gestión Social Distrito de Barranquilla
- ◆ Secretaría de Salud Malambo
- ◆ IPS Universitaria
- ◆ Hospital de Malambo
- ◆ Hospital de la Universidad del Norte
- ◆ Registraduría Nacional
- ◆ SISBEN
- ◆ Ejército Nacional
- ◆ Fuerza Aérea Nacional
- ◆ Policía Nacional
- ◆ Rede de Apoyo de la Policía Nacional
- ◆ Fútbol Con Corazón
- ◆ Fundación Acesco
- ◆ Fundación Espíritu de Amor
- ◆ Parroquia San Judas Tadeo
- ◆ Junta de Acción Comunal Barrio Siape
- ◆ Sodexo
- ◆ Clínica Oftalmológica del Caribe
- ◆ Academia de Belleza Sandra
- ◆ BEPS – Colpensiones
- ◆ Fundación FXB



6. DONACIONES

No. BENEFICIARIOS 2015

BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
4.632	18.825

A diario la Fundación Procaps recibe solicitudes de donación de productos que la compañía fabrica, de recursos para realización de obras sociales y filantrópicas, entre otros. En la actualidad solo se realizan donaciones de productos de la compañía a entidades que trabajen en iguales o similares líneas de acción a las de la Fundación Procaps que puedan garantizar y certificar que el producto llegará a quien realmente lo necesita y que su propósito es mejorar la calidad de vida de las personas beneficiarias.

Durante el 2015, se realizaron donaciones destinadas a cubrir necesidades de niños, niñas, adolescentes, embarazadas, adultos mayores, de manera directa y en colaboración con las entidades a continuación:

- ◆ Alcaldía Distrital de Barranquilla
- ◆ Fundación Triple A
- ◆ Asilo San José
- ◆ Fundación Fabricando Sonrisas
- ◆ Fundación juventud Líder
- ◆ Fundación FXB
- ◆ Ejército Nacional
- ◆ Fuerza Aérea Colombiana
- ◆ JAC San Salvador
- ◆ JAC Siape
- ◆ Fundación Emmanuel



7. ACCIONES COMPLEMENTARIAS

No. BENEFICIARIOS 2015

BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
1.238	4.952

Como una forma de garantizar la intervención de manera integral en cada una de nuestras acciones la Fundación Procaps realiza acciones complementarias que fortalezcan el trabajo de cada programa y las relaciones con todos nuestros grupos de interés. Dentro de las acciones complementarias que realizamos se encuentran las celebraciones de fechas como Día de los Niños, de la Madre, del Padre y el acercamiento de actividades formativas y culturales hasta nuestros beneficiarios. En el 2015 realizamos las siguientes acciones:

ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Taller Mascaras de Carnaval	23	92
Valoración Nutricional Niños Zolip Rebolo	184	736
Día del Niño	93	372
Día de la Tierra	93	372
Día de las Madres	100	400
Vacaciones Recreativas	25	100
Visita Fuerza Aérea	26	104
Barranquijazz	30	120
Visita Batallón Paraíso	28	112
Día de la Alimentación	186	744
Desayuno de Navidad	146	584
Visita Divercity	25	100
Visita Parque Biotemático Megua	6	24
Entrega de Regalos de Navidad Barrio Las Nubes	75	300
Entrega de Regalos de Navidad Barrio Siape	18	72
Entrega de Mercados Vereda Las Nubes	180	720
Total Beneficiarios	1.238	4.952

TOTAL BENEFICIARIOS 2015

ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS
Fútbol con Corazón	186	744
Redes Liderando Vida Sanas	42	720
Alimentando Sueños	298	1.192
Empoderamiento Comunitario	441	1.764
Donación de Productos	4.632	18.528
Brigadas de Salud	3.777	15.885
Otras Acciones	1.238	4.952
Total Beneficiarios	10.641	43.785



VOLUNTARIADO

El 2015 fue un año de crecimiento para el Voluntariado. Con 180 voluntarios inscritos en el plan padrino y 64 voluntarios en tiempo, tuvimos un incremento del 125% y 40% respectivamente.

Las actividades estuvieron encaminadas al fortalecimiento de las jornadas de salud de la Fundación Procaps efectuadas en diferentes zonas de Barranquilla, a través del acompañamiento y participación activa, donde los voluntarios pudieron demostrar su espíritu altruista. De esta forma donaron 580 horas al año, con un incremento del 40% con relación al año anterior.

Así mismo, continuando con nuestro compromiso de fortalecer al voluntariado en sus competencias, recibieron al inicio de año capacitación relacionada a la innovación con el objetivo de aportar a los participantes metodologías y herramientas para estimular la capacidad creativa e innovadora en las actividades programadas.





PLAN SOLDADO

Campaña Social “Un Colombiano nos necesita”

Como contribución al logro de la paz en nuestro país, durante 13 años hemos venido implementando la campaña “Un Colombiano nos necesita”, donde con mensajes de apoyo y un kit de Bienestar llegamos en época de navidad a 2500 soldados en la Costa Atlántica y Neiva.

Participaron en la campaña médicos a nivel nacional, regentes de farmacia, colaboradores y sus familias.

BATALLÓN	LUGAR	No. Soldados
Batallón de Infantería Nariño	Malambo	200
Batallón de Alta Montaña	Sta. Marta	300
Batallón de Infantería Cordova		300
Batallón de Infantería Cartag.	Riohacha	300
Grupo Blindado Matamoros	Maicao	300
Batallón de Alta Montaña	Sur de Bolívar	150
Batallón Cordova		150
Batallón Nariño		150
Batallón de Infantería	Neiva	450
Batallón Policía Militar	Barranquilla	200
TOTAL		2.500



DESEMPEÑO AMBIENTAL



De las actividades del ser humano, cada vez son más evidentes los efectos que estas causan en el medio ambiente, es por tal razón que en **PROCAPS**, el impacto ambiental de sus procesos, se asume con responsabilidad y este sigue siendo nuestro compromiso con el Medio Ambiente. Lo cual se evidencia con los resultados de la auditoria externa efectuada a nuestro sistema de gestión ambiental, realizada por **ICONTEC** en el mes de septiembre del año 2015, que de acuerdo con los resultados favorables obtenidos se mantiene la certificación.

Como parte de la cultura ambiental de la organización, se incluyó dentro del Programa de Entrenamiento Continuo, temas ambientales, con el fin de promover el control y minimización de los impactos ambientales intrínsecos a nuestro proceso de Producción de Medicamentos.

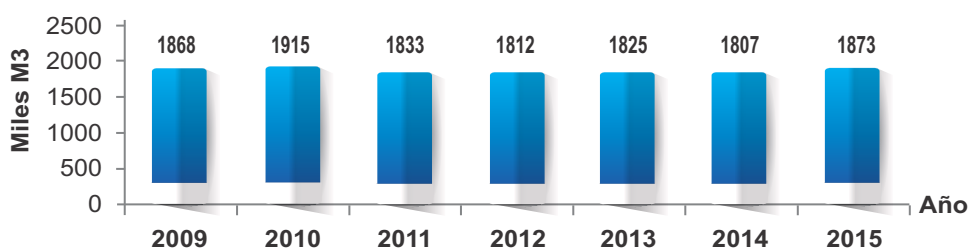
TEMA	COBERTURA
MANEJO DE SUSTANCIAS QUIMICAS	254
GESTION DE EMERGENCIAS	165
MANEJO DE RESIDUOS	155
RIESGOS OCUPACIONALES	76
REQUISITOS LEGALES AMBIENTALES	29
SIMULACRO AMBIENTAL	7

Dentro del componente ambiental, es requerido conocer el nivel de respuesta y preparación ante una eventual situación de emergencia, por esta razón, en el año 2015 se efectuó el simulacro de atención de emergencia con enfoque ambiental, “Derrame de Residuos líquidos en la PTAR”, actividad que fue programada y desarrollada en el mes de octubre.

Gestión del Recurso Energético

Consumo de Gas:

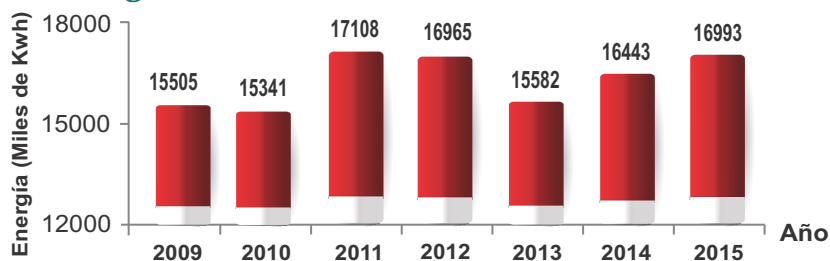
Logramos un ahorro del 1 % con respecto al año 2013, este resultado hubiese reflejado un ahorro del 13.5%, pero aumentó el consumo teniendo en cuenta la ejecución de 3 nuevos proyectos: Farmix (solidos 3), Softigel (ampliación medicina 6 y 7) y (construcción de área de Dronabinol). Sin embargo, el resultado final nos muestra que se alcanzó el consumo más bajo de los últimos 6 años.



La optimización del recurso obedece a las siguientes acciones ejecutadas:

- ✓ La revisión técnica efectuada a las instalaciones en donde se identificaron fugas y se solucionaron inmediatamente, garantizando en primer lugar la seguridad física del personal y en segundo lugar disminuir el consumo.
- ✓ La optimización de la red de distribución de vapor.
- ✓ Finalización de la automatización de los quemadores de los deshumidificadores.
- ✓ Reemplazo de la caldera de 150 BHP por la caldera de 70 BHP los fines de semana.

Consumo de Energía:



Se presentó un aumento del 5.5% en el consumo con respecto al año 2013, por el funcionamiento de nuevas áreas, las cuales no permitieron el ahorro en el recurso, ya que entre todos los proyectos consumimos 163.725 kw/h/mes. De igual forma, con el objeto de garantizar las condiciones ambientales de las plantas de producción a causa de las altas temperaturas alcanzadas en el último semestre, fue necesario encender el chiller, aumentando con ello el consumo energético.

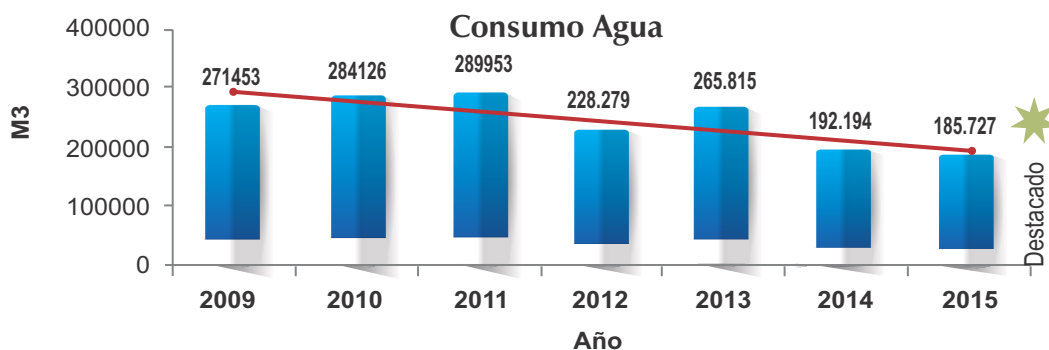
Sin embargo, durante el año 2014 se lograron consolidar proyectos con el objetivo de lograr un ahorro energético durante el 2015:

- ✓ Apagado del chiller eléctrico de 420 TR.
- ✓ Ampliación de las áreas de control sobre encendido y apagado de equipos.
- ✓ Uso racional de energía en horario nocturno y en los fines de semana.
- ✓ Ampliación de la cobertura en el uso de luminarias de bajo consumo (tipo LED) para reemplazar las de alto consumo, en algunas áreas de **Softigel** y **Farmix**.
- ✓ Implementación del quemador auxiliar para chiller de absorción, el cual garantiza el funcionamiento del chiller en ausencia de la autogeneradora eléctrica: Montaje, instalación, prueba y arranque del quemador.
- ✓ Control de Encendido y Apagado de CHILLER en Fines de Semana y/o Total. Para reducir la energía no asociada a la producción: Con el ingreso del chiller de absorción se logra mantener un chiller eléctrico apagado los días de semana y fines de semana, siempre y cuando la operación lo permite.
- ✓ Control de Apagado de Equipos en áreas con Personal Variable. Laboratorio de Calidad, Laboratorio USGP, Bodegas; Recolección de Datos, Análisis de Temperatura en las áreas.
- ✓ Evaluación de Carga Térmica (Temperatura Vs Confort), la cual se ejecuta en todas las áreas diariamente en jornada nocturna y los fines de semana (exceptuando las áreas de laboratorios debido a los resultados de la carga térmica en esa área).
- ✓ Campaña de Sensibilización del adecuado uso del recurso, apagado de Computadores, impresoras, luces de oficinas, corredores, baños, salones (Video Beam, PC), uso de ascensores, así mismo con la ejecución de rondas de inspección por parte del personal de apoyo crítico para verificar el apagado de los equipos.

Gestión del Recurso Agua:

Se desarrolló un estudio de la correlación de **“la producción vs. consumo de agua”** por áreas estratégicas o las que presentaban un mayor consumo. Con base en esta medición y una vez estudiada la información, se evidenciaron áreas que presentaban un exceso en el consumo de agua, razón por la cual se programaron las revisiones de las instalaciones, encontrando 3 fugas, que representaban una pérdida de aproximadamente 8.000 m3 mensuales.

En paralelo se disminuyeron los tiempos de operación de lavado, se reutilizaron aguas de condensado de las unidades de aire acondicionado en las torres, y con base en esta estrategia que nos habíamos trazado; logramos disminuir en un 27.7% este consumo, siendo record en todos los 6 años de control y seguimiento.

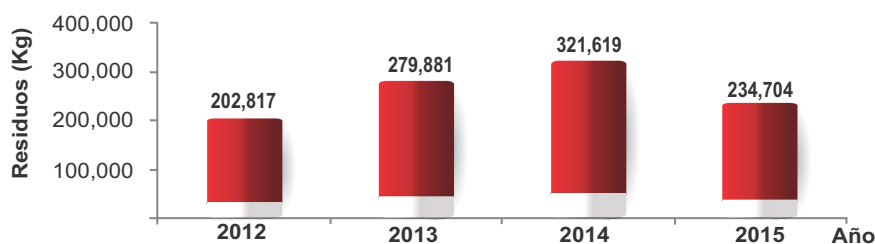


En comparación con el año 2014 en los despachos realizados solo en kilogramos se tuvo una disminución del 27%, adicional al nivel de aprovechamiento de los residuos y se involucró en los despacho material por pieza de los cuales se fueron en total 7.924 unidades entra las que tenemos (tanques y estibas), este material genero para la compañía un ingreso por ventas en aprovechable por valor de \$62.562.799, la cual fue muy supero las ventas del 2014 un 5%.

Esto gracias a que en el 2014 se estableció contrato con el proveedor/cliente Ecoeficiencia, una compañía sólida con la cual se establecieron estrategias conjuntas para lograr un mejor aprovechamiento de los residuos. El resultado refleja la eficacia de las campañas de sensibilización efectuadas con los colaboradores y la adecuada segregación de los residuos.

Para el caso de residuos ordinario se despacharon con aseo técnico 2.269 M3.

Aprovechamiento de los residuos





Este informe ha sido impreso en papel ecológico elaborado a partir de la caña de azúcar, cuyo manejo sostenible permita promover y proteger la vida silvestre y los recursos hídricos. El papel elaborado con fibra de caña de azúcar es biodegradable lo cual significa que puede ser degradado o convertido a otros compuestos orgánicos más simples por medio de microorganismos en su ambiente natural. El tiempo promedio de descomposición de un papel biodegradable es de dos a cuatro semanas, y si está incorporado bajo tierra se descompone en sólo siete días.

Así mismo se imprimieron solo los ejemplares necesarios para nuestros colaboradores en área productivas y al resto del personal se les envió virtualmente

