



Manual de Imagen Corporativa
PROCAPS



Procaps es una Compañía comprometida
con el cuidado de la salud y la preservación
de la vida desde 1977.



Contenido

Imagen Visual **5**



Índice

I Imagen Visual

- Imagen Procaps
- Instrucciones para el manejo de la imagen visual
- Logosímbolo (imagentipo)
- Construcción del logosímbolo
- Referencias de color
- El color
- La tipografía
- Logo sobre fondo
- Usos incorrectos del logo
- Logo junto a otros logos
- Logos de las UEN Procaps
- Logos Procaps
- Certificaciones
- Logos de certificaciones
- Logo de Sello de Calidad
- Slogan
- Usos del slogan





Imagen Visual

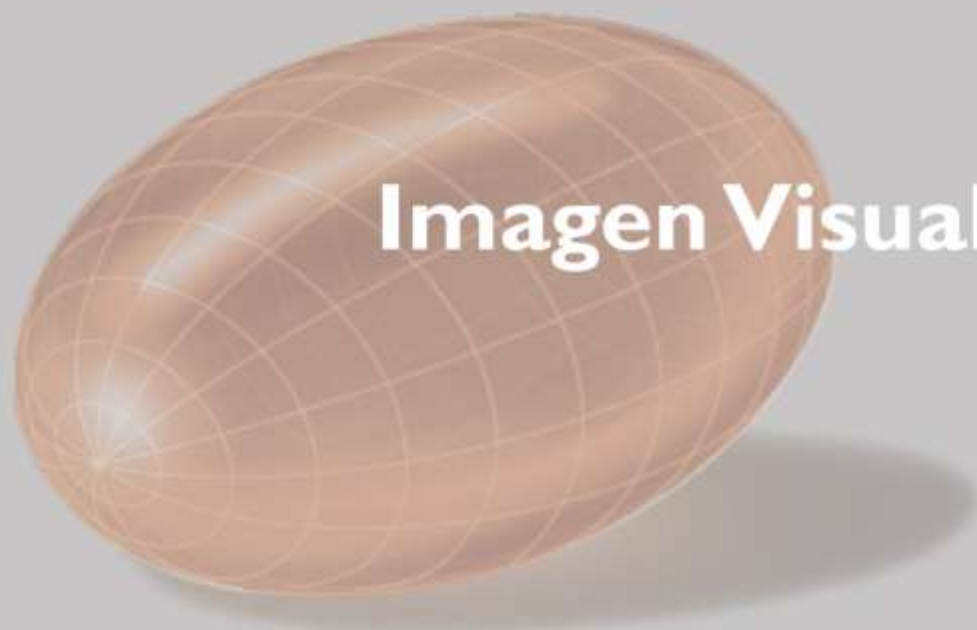


Imagen Procaps

Todos los actos de la Compañía comunican atributos sobre ella. Es por ello, que en las siguientes páginas encontrará una guía que resume de forma estructurada y unificada, las pautas a tener en cuenta para el buen manejo de nuestra imagen visual; la cual debe corresponder en forma coherente a nuestros valores organizacionales convirtiéndolos en un sello diferencial imposible de duplicar y una herramienta más de comunicación de nuestro mensaje de calidad.

Este manual contribuye a la consolidación de la imagen de Procaps, ya que esta guía es el hilo conductor hacia la unidad visual corporativa. A continuación, se indican las formas de cómo deben utilizarse todos los elementos que representan la imagen visual de Procaps, manteniendo una identidad institucional coherente.



Instrucciones para el manejo de la imagen visual

Para no incurrir en errores con el manejo de la imagen corporativa se han establecido las siguientes normas:

- El logotipo institucional debe estar regido bajo las normas que establece el presente manual.
- Todo stakeholder interno (colaboradores) o externo (clientes, proveedores y agencias de publicidad), deben conocer y ajustarse a las normas del Manual Corporativo.
- Ningún tercero podrá utilizar la imagen de Procaps para intereses promocionales, páginas web, videos o cualquier material que destaque la marca, sin el visto bueno previo de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.
- El área de Comunicaciones y Gestión Social debe aprobar la utilización del logo en medios impresos o digitales, para tal efecto las áreas deben solicitar siempre impresiones de muestra para la aprobación respectiva del artes.

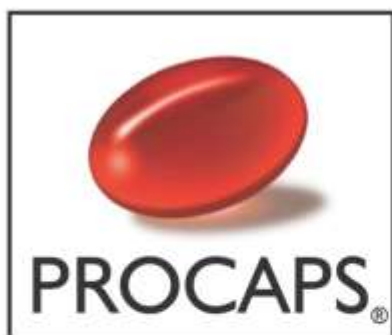


Logosímbolo (imagotipo)

El logosímbolo de Procaps se sustenta en una imagen innovadora, preservando la cápsula de gelatina blanda, elemento principal e ícono identificador de la Compañía.

El logo se compone de nuestro símbolo (la cápsula), teniendo como descripción tipográfica una fuente de cuerpos rectos.

Como parte del logotipo se utiliza el símbolo ® para indicar que ha adquirido el derecho al uso exclusivo de esta denominación en el país de registro.



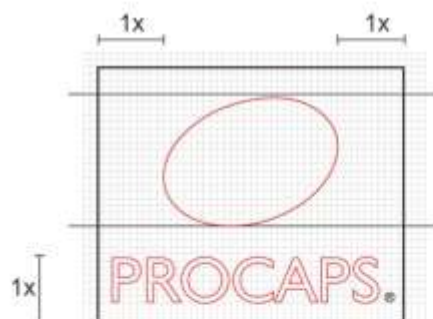
Construcción del logotipo

El logotipo o imágotipo siempre ha de utilizarse manteniendo las proporciones de la cuadrícula.

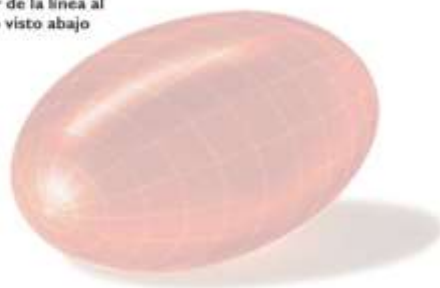
Su construcción está determinada en espacios simétricos e iguales para todos.

La cápsula debe estar centrada con respecto al marco interior, el texto debajo de la cápsula y centrado verticalmente.

El logo está inscrito en un recuadro que consta de 12 unidades de ancho por 11 de alto, con una reserva a su alrededor de 2 unidades.



10pt
Espesor de la línea al tamaño visto abajo





Referencias de color

El logotipo está diseñado en dos colores, pero según su aplicación gráfica presenta variaciones. Para ello se deberán utilizar los colores que se ilustran en esta página:

- 100% C 
- 100% M 
- 100% Y 
- 100% K 



Policromía: presentación del logotipo utilizada en los diferentes elementos corporativos visuales y empaques impresos en policromía.

- Pantone 485 C  100%
- Pantone Process Black 



Pantone 485 C y negro: una versión del anterior, utilizado en la elaboración de los artes que van impresos a dos tintas especiales.

- 100%  Process Black ó tinta Negra 100%



Negro: versión del logotipo utilizada en impresos a una sola tinta.

- Pantone 540 C 



Pantone 540 C: esta versión del logotipo se utiliza específicamente para los artes de los foils.



El color

El Logosímbolo está elaborado y diseñado en dos colores, de los cuales daremos sus especificaciones:

Rojo:

100% Yellow

100% Magenta



Color preparado: **Pantone 485C**, sólo para la cápsula en impresión a dos tintas.



Proceso por separación de colores donde intervienen los cuatro colores complementarios: **cyan - magenta - amarillo - negro**



Los porcentajes de los colores se indican por proceso de automatización al momento de bajar películas o planchas.



La tipografía

La fuente principal utilizada para los comunicados internos y externos donde aparece la palabra y la marca Procaps es **Gill Sans MT**

Esta fuente es utilizada porque es una letra firme, clara y elegante, que va acorde con nuestros principios de enfoque, identidad y confianza.

La tipografía siempre debe ser utilizada en negro, a excepción de las aplicaciones a una sola tinta, escala de grises y aplicación para blisters.

Caracteres de la fuente:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f
g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? " \$ % & / () = ? ! * Ç - .

Fuente sustituta:

Al no poseer la fuente Gill Sans MT, puede tomar la fuente Humanst 521, que posee las mismas características de la anterior.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b
c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z |
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? \$ & / () = ? ! ©



El logo sobre fondo

Cuando se trabaje sobre fondos de color o texturas, el logotipo debe mantener siempre el relleno de su recuadro blanco para resaltar el símbolo.

Cuando esté sobre fondo blanco, la línea de recuadro será el elemento que lo resalte. Sólo en casos de previa autorización por Presidencia (evidenciar aprobación con firma sobre el diseño) se utilizará en fondo transparente.



Usos incorrectos del logo



- Por ningún motivo se puede cambiar la tipografía del nombre.



- Por ningún motivo se puede colocar el óvalo sin el brillo de la cápsula y sin la sombra característica esencial de la imagen del imagotipo.



- Por ningún motivo se puede manejar el imagotipo transparente, sobre fondos oscuros o en fondos pasteles.



- Por ningún motivo se puede achatar el logo de forma vertical.



Usos incorrectos del logo



- Por ningún motivo se puede colocar un fondo de color al recuadro y al blanco original a la cápsula.



- Por ningún motivo se puede omitir el borde negro del logo.



- Por ningún motivo se pueden variar los colores establecidos para el logo.

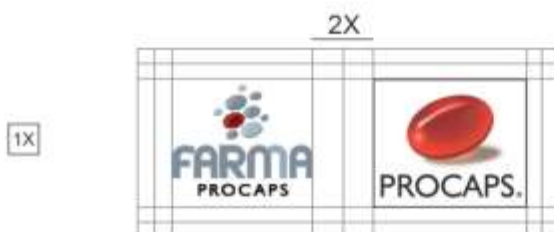


Logo junto a otros logos

Cuando el logo de Procaps se utilice con otros logos, deberá guardar las proporciones de distancia que se muestran en el ejemplo y que equivalen a 4 unidades de la cuadrícula utilizada para la construcción.

El logotipo debe ubicarse siempre del lado derecho y los otros logos que los acompañen hacia el lado izquierdo.

Bajo ningún motivo, el logo de una Unidad Estratégica de Negocio o Unidad de Apoyo Corporativo debe tener mayor relevancia que el logo corporativo. La manera correcta de utilizar el logo de Procaps junto a los logos de las diferentes Unidades será de la siguiente forma:



Logos de las UEN Procaps



Slogan

Lo soñamos... lo hacemos

Nuestro slogan se relaciona directamente con los valores corporativos que nos definen, tales como: proactividad y competitividad, que definen al equipo humano dedicado a cumplir los retos que se propone.

De igual forma se relaciona con el valor del trabajo en equipo, al utilizar el lenguaje en plural, demostrando así que la Compañía siempre piensa y actúa en forma cooperativa, mancomunada e interdependientemente.

La innovación es otro valor inmerso en nuestra cultura y así mismo en nuestro slogan. Para poder crear, debemos soñar e innovar, logrando que nuestras invenciones sean diferenciales.



Lo soñamos... lo hacemos



Slogan

El slogan de la Compañía se trabajó en una tipografía romana para darle seriedad al mensaje.

El slogan deberá aparecer en los sitios donde intervenga la imagen de la Compañía, tales como: lanzamientos de productos, simposios, congresos, avisos de prensa, patrocinios y en material institucional.

También en el material audiovisual y en las publicaciones de carácter institucional, como: folletos, volantes y libros que lleven la identidad gráfica de la compañía.

Tipografía:

Futura Bold Condensada

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

a b c d e f g h i j k l m ñ o p q r s t u v w x y z

1234567890' ¡¡º!"·\$%z&/()=?¿?*"ç"-.,



Usos del slogan

El slogan de la Compañía podrá ser traducido al inglés conservando la tipografía establecida.

We dream it... we do it

Cuando el slogan y el logo de Procaps vayan juntos deben ubicarse de la siguiente forma:



Por ningún motivo el slogan debe ir al lado del logo de Procaps:

